



DECRETO N°

03079

PADRE LAS CASAS,

22 OCT. 2014.

VISTOS:

- 1.- La Ley N° 19.391 del año 1995, que crea la comuna de Padre Las Casas.
- 2.- Los Artículos 6°, 7°, 100, 118 y siguientes de la Constitución Política de la República.
- 3.- Los Artículos 1°, 2°, 3° y demás normas pertinentes, de la ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado.
- 4.- El Decreto Ley N° 1263, de 1975, Ley Orgánica Constitucional de Administración Financiera del Estado.
- 5.- La ley N° 19.880, sobre Bases de los Procedimientos Administrativos que rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado.
- 6.- La Resolución Exenta N° 1600, del año 2008, modificada por los Dictámenes N° 15.700 de 2012, y N° 33.701 de 2014.
- 7.- El Decreto Alcaldicio N° 4690 de fecha 06 de diciembre de 2012, que nombra como Alcalde a don Juan Eduardo Delgado Castro.
- 8.- El Decreto Alcaldicio N° 408, de fecha 30 de octubre de 1998, que nombra en el cargo de Secretario Municipal titular, a doña Laura González Contreras.
- 9.- El Decreto Alcaldicio N° 4120 de fecha 16 de diciembre de 2013, que aprueba el presupuesto Municipal año 2014, conforme al cálculo de ingresos y la estimación de gastos y sus modificaciones posteriores.
- 10.- El Decreto Alcaldicio N° 4121 de fecha 16 de diciembre de 2013, que aprueba la desagregación del Presupuesto Municipal de ingresos y gastos año 2014.
- 11.- El Decreto Alcaldicio N° 4122 de fecha 16 de diciembre de 2013, que aprueba los Programas Sociales, del Presupuesto Municipal año 2014.
- 12.- El Convenio de fecha 05 de Agosto de 2014 de EIFL conocimiento sin límites, convenio de ejecución de proyecto "Biblionoticias, periodistas ciudadanos para La Araucanía", suscrito entre el EIFL y la Municipalidad de Padre las Casas.
- 13.- El Decreto Alcaldicio N° 0860 de fecha 08 de Septiembre de 2014, que nombra a Don Juan Francisco Reyes Salgado, en el cargo de Director de Desarrollo Comunitario, a contar del 14 de Septiembre de 2014.
- 14.- Las Atribuciones que me confiere la Ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades.

CONSIDERANDO:

1.- La finalidad primordial de las Municipalidades, en orden a satisfacer las necesidades de la comunidad local y de desarrollar actividades de interés común en el ámbito local, de acuerdo a lo establecido por la ley N°18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades, en especial, relacionadas con la Educación y la Cultura.

2.- La necesidad de regular las obligaciones recíprocas de EIFL y la Municipalidad de Padre las Casas. Respecto de la ejecución del proyecto denominado "Biblionoticias, periodistas ciudadanos para La Araucanía".-



DECRETO:

1.-APRUÉBASE, en todas sus partes el Convenio de fecha 05 de Agosto de 2014, suscrito entre EIFL y la Municipalidad de Padre las Casas, denominado convenio de ejecución de proyecto **"Biblionoticias, periodistas ciudadanos para La Araucanía"**.-

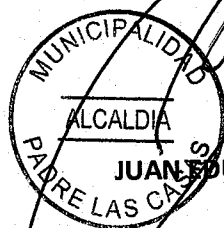
2.-CONSIDÉRESE, como parte integrante de esta, el documento adjunto indicado en el N° 12 de los Vistos.

3.-DESÍGNASE, como supervisor del convenio que se aprueba en virtud del presente Decreto Alcaldicio, a don Juan Francisco Reyes Salgado, Director de Desarrollo Comunitario o a quien legalmente le reemplace o subrogue.

4.-IMPÚTESE, el gasto que irrogue el presente decreto a la cuenta 05.01. del sector privado transferencias, del presupuesto municipal vigente.

ANOTESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y ARCHIVESE.


LAURA GONZÁLEZ CONTRERAS
SECRETARIA MUNICIPAL


JUAN EDUARDO DELGADO CASTRO
ALCALDE

JEDC/LGC/OGS/RPR/LERS/MCS/DBG

DISTRIBUCIÓN:

- Adm. Y Finanzas
- Unidad de Biblioteca
- DIDECO
- Oficina Partes

Id: 202342



CONTRACT FOR RECEIPT OF EIFL FUNDING

Date: 5 August 2014
Grant Ref.: PLIP-2014-012

Grant Recipient: Municipalidad de Padre las Casas

Address: Maquehue 1441 Padre las Casas, región de La Araucanía, Chile
Phone/Fax: 56-45-2590800
Responsible person: Marcelo Cuevas Sepúlveda
Email:

Project Name: Biblionews, citizen journalists for La Araucania

Project Description/Purpose:

This library service will train 30 young citizen journalists to produce and publish media relevant to youth in 10 towns and villages in Chile's Araucanía Region. The project will be coordinated by Biblioteca Municipal 'Pablo Neruda' in the town of Padre las Casas, and be implemented in partnership with nine other urban and rural libraries.

Working with the nine libraries, Biblioteca Municipal 'Pablo Neruda' will provide practical journalism and digital technology training, including using radio, video, the internet and social media. The libraries will also develop an interactive web-portal where young citizen journalists can upload their work, debate topical issues and communicate with their peers.

Grant period: from 1 August 2014 to 30 September 2015

Total grant award amount: up to 19,700 USD

The grant will be transferred in the following installments:

Date / Event	Amount
August 2014, after signing grant contract	19,700 USD

Bank name: Bancoestado Oficina Santiago principal
Bank address: Alameda Bernardo O'higgins 1111 Santiago, región metropolitana, Chile
Bank account holder: Municipalidad de Padre las Casas
Address of Account Holder: Maquehue 1441 Padre las Casas, Chile
Account number: 63109000134
Swift code: BECHCLRM

In consideration for the grant described above **Municipalidad de Padre las Casas** (hereinafter referred to as "Recipient") agrees to the following:

1. The term of the grant shall be for 14 months, commencing on 1 August 2014.
2. The grant shall be used in accordance with the approved project/grant budget, which is attached (Appendix 1.). and your application form submitted to the EIFL dated 21 July 2014. Overspent amounts shall be covered by Recipient.
3. If EIFL determines that the Recipient of the grant is in violation of any of the provisions of this Agreement, EIFL shall, at its sole discretion and at any time, have the right to terminate this Agreement with immediate effect and shall be entitled to a reimbursement of any or all of

RECIPIENT

EIFL

the funds paid to the Recipient of this grant under this Agreement.

4. Transfers between main budget categories by the Recipient shall be permitted without prior approval from EIFL if they do not exceed 10 percent of the "Transfer From" category and also do not exceed 10 percent of the "Transfer To" category. Transfers exceeding this limit shall only be permitted if prior written approval has been received by the recipient from EIFL. Requests for transfers exceeding the above limit shall be sent in writing to EIFL with reference to the contract number (Grant Ref.).

5. The Recipient shall be fully responsible, liable and accountable for all sums received under this grant. This provision shall not be interpreted as limiting the liability of any parent or affiliated organisation of the Recipient.

6. Reports should make a reference to the contract number (Grant Ref.) and shall be due on or before the dates set forth below:

Date	Report type
15 January 2015	First Financial interim
15 January 2015	First Narrative interim
31 October 2015	Financial Final
31 October 2015	Narrative Final

7. Narrative reports shall contain details of progress made in achieving the project's goals and they shall also include any publications or any material (including but not limited to written material, audio, video or photographs) produced as part of the project. EIFL may, at its sole discretion, request that the Recipient submits further information and/or materials related to the project's activities and accomplishments. Financial reports should follow the structure of the project budget, and should account for expenditures incurred during the period covered. Expenses incurred in a currency different from the currency in which the grant is fixed should be translated to the currency of the grant for reporting purposes to EIFL using historic or weighted average foreign exchange rates calculated for the term of the grant. If a final report is not received in accordance with the dates set out above, EIFL at its sole discretion may require the Recipient to repay to EIFL those parts of the total grant that are not covered by reports and may, at the sole discretion of EIFL, be ineligible to receive another future EIFL grant.

8. The Recipient shall maintain receipts and invoices for all matters pertaining to this grant, and shall keep these available for inspection or audit by EIFL or its designee for five years following the termination date of the grant. EIFL, at its sole discretion, may perform its own audit of Recipient's records at any time during the grant period. The recipient shall if requested by EIFL, have an independent audit performed on the entire organisation at the expense of EIFL. Such an audit shall include, and shall so indicate in the audit report, the EIFL portion of Recipient's operations. Furthermore, EIFL, at its sole discretion, may request Recipient to submit a transaction-detail report supporting actual expenses reported in the final financial report as well as supporting documentation of any items listed in the transaction-detail report.

9. Upon termination of the grant, unused funds of 20 USD or less may be retained and used for general purposes. Funds in excess of 20 USD not expended for the purposes of the project shall be returned by the Recipient to EIFL within thirty (30) days of the end of the grant period as defined in Paragraph 1. These funds shall be returned by wire transfer to EIFL's bank account:

Bank Name: Rabobank
Bank Address: Rabobank Vlietstreek-Zoetermeer,
Postbus 21, 2700AA Zoetermeer, The Netherlands
Account Holder: Stichting eIFL.net
Account / IBAN: NL92 RABO 0387 9244 85



EIFL



10. The Recipient shall be responsible for all salary, social security, legal and taxation matters related to the execution of the project and expenditure of the grant.

11. The Recipient organization has been selected for funding of this project at the discretion of EIFL. Recipient may not make any statement or otherwise imply to donors, investors, media or the general public that the Recipient is a direct grantee of the Bill & Melinda Gates Foundation ("Foundation"). Recipient may state that the Stichting eIFL.net is the Foundation's grantee and that recipient is a sub-grantee of EIFL for the project. Acknowledgment of the support for your project shall be done by citing "Supported by a grant from the EIFL (Electronic Information for Libraries)". EIFL support will be acknowledged in all appropriate literature and advertisements related to the project, and other venues where sponsor contributions are mentioned. Any other use of EIFL's name shall not be made without express written approval from EIFL.

12. The Recipient hereby grants to EIFL a non-exclusive royalty free perpetual licence to use, reproduce, modify, communicate and distribute the materials produced as part of the project (as referred to in Paragraph 6) for informational, promotional and educational purposes amongst others on the EIFL website, social media pages, Flickr page and in any written documentation produced by or on behalf of EIFL. EIFL agrees to make any digital material relating to the project available under a CC-BY licence.

13. The Recipient has no authority to act as an agent of EIFL, and the Recipient shall not enter into any contract on behalf of EIFL, or bind EIFL in any way without express written authority from EIFL. The Recipient shall hold EIFL harmless from any damage or injury of any kind resulting from or caused by any act or omission of the Recipient.

14. This Agreement shall be interpreted in accordance with the Dutch law.

15. This Agreement represents the final and complete understanding of the parties related to the project and any prior agreements or understandings inconsistent with the terms of this agreement are null and void.

16. This project is supported as a result of call for proposals "Innovative libraries preparing children and youth for the future".

The parties below, intending to be legally bound, do hereby agree to the above stated terms.

By: _____

Rima Kupryte
Managing Director

Accepted and agreed

on this _____ days of _____, 2014

By: _____

For and on behalf of the Recipient

X Juan Eduardo Delgado Castro

Mayor

alcaldia@padrelascasas.cl



RECIPIENT

EIFL



Budget

	Unit	Price for unit	Total USD
Equipment			
External Hard drive	4	100.00	400.00
Memory cards	4	100.00	400.00
Digital audio recorder	4	350.00	1,400.00
Notebooks MAC	2	1,150.00	2,300.00
Microphones	4	200.00	800.00
Tripods	2	100.00	200.00



knowledge without boundaries

Public Library Innovation Programme

Call for proposals

Innovative libraries preparing children and youth for the future

APPLICATION FORM

All fields are required

1. General information

Project title	Biblionews, citizen journalists for La Araucania
Target group (underline relevant):	• Children (up to 14 years old) • <u>Youth (15-24 years old)</u> • Children and Youth

2. Library information

Name of the library	Biblioteca Municipal Pablo Neruda de Padre las Casas.
Type of the library (underline one)	• <u>Public library</u> • Community library
Address	Francisco Pleiteado 682 Padre las Casas
Telephone	56-45-2590800
Country	Chile
URL of the library web site (If available)	www.bibliotecaplcb.blogspot.com – twitter: @bibliotecaplcb
Project primary contact person (to be able to communicate in English)	Rubén Marcelo Cuevas Sepúlveda. Twitter: @lamaquinafilms
E-mail address of the primary contact	
Head of the library	Rubén Marcelo Cuevas Sepúlveda

3. Library statistics

Total population of the area served by your library	90.000
Number of children in the area served by your library	10000
Number of youth in the area served by your library	20000
Average number of users served by your library per day	200
Average number of users served by your library per year	60000
Number of computers for public usage	24
Number of full-time staff employed by your library	22
Number of part-time staff employed by your library	4
Number of volunteers in your library	100
Number of computers for staff usage	16
Does your library have internet connection? (underline one)	• <u>Yes</u> • No
If yes, what type? Select from the list and underline one	• <u>Fibre</u> • Cable TV • DSL • Satellite • Mobile • Leased Line • Dial-Up
Do you charge a membership fee? If so, how much in USD	no
Do you charge for computer and Internet usage? If so, how much in USD	no
Last annual library budget in USD	180.000
Please list source(s) of your budget	Municipalidad de Padre las Casas.

4. Project summary [abstract]

Provide an abstract of the project: describe the idea, the needs of the target group(s), the technologies you will use, the main activities to be carried out and expected results. (100 words)

www.biblionoticias.com is a new portal for local news and content created especially for this project which news is produced by young reporters and citizen journalists from the region of La Araucanía with the inclusion of English language subtitles in selected content. This new internet web site is reinforced by the use of the most popular social networks in our country: Twitter, Facebook, Youtube, Flickr, Blogger

and agencies as partners of the same nature sites of the Municipal Library of Padre las Casas www.biblioradioplcl.cl, www.bibliotecaplcl.blogspot.com and Local TV channel TV Padre las Casas, www.padrelascasastv.cl.

Technologies and audiovisual, digital and Internet tools will be used and they include the possibility of transmission via streaming some relevant activities. This initiative is a joint effort between the team Sociocultural Machine Group (team train and perform workshops and tutoring to youth in 10 communities in the region) and the Municipal Library of Pablo Neruda Padre las Casas, which generate the networks and will include 9 other Libraries of 9 municipalities in the region to be selected in conjunction with the DIBAM (Direction of Libraries, Archives and Museums), who will advise the project logistically supporting the Selected Libraries work, instructing managers of these libraries that are part of the training of the project to ensure the continuity of this initiative.

Training will be conducted by the team and mentoring monitored throughout the duration of the project for citizen journalists in order to give them the necessary tools in the field of citizen journalism, digital photography, video production, internet management and social networks, so you will be able to create and edit your own content and upload it to the portal. They may also have small audiovisual manuals 3-5 minutes long that will be available on the project website in order to support the development of content.

Additionally, will be held a day of two days of work for a general induction citizen journalists in the laboratories of the Municipal Library of Padre las Casas. Subsequently, the project team will travel to each community to be a cycle of training in each municipality on the libraries associated with the project include basic equipment to work. Once trained, permanent tutorials are conducted via the Internet and also on the ground, supporting the creation of the first-created content.

The contents will be entirely produced by citizen journalists, uncensored, with the support of the team and covering a variety of themes including social, political, educational, cultural, sports, heritage, historical, etc.

According to a youth participatory appraisal of the Commune of Padre Las Casas , held on December 12, 2013 , 30 young people participating urban and rural sectors of the Commune. threw the topics of interest to young to be addressed are :

- 1 - Use by young people, the current means of mass communication : radio , television , Internet (Facebook, twitter, youtube)
- 2 - Influence of urban tribes in children and young
- 3 - Reading and leisure time.
- 4 - The development and practice of sport .
- 5 - The Mapuche culture as multicultural region.
- 6 - Friendship and ways to present relationships among young people.
- 7 - Other .

These and other local content must be detected and will be addressed by young people from different municipalities of the Araucanía Region , content to be

developed as citizens.

Regional coordination of the DIBAM will logistically support the project by helping to select libraries 9 of 9 municipalities in the region (besides Padre las Casas) to be part of the project. As proposed by the project team, we have considered nine libraries and municipalities which shall be confirmed together with DIBAM. These libraries have been shortlisted for a regional basis , and installed capacities are:

- a - . Lonquimay Public Library
- b - . Ercilla Public Library
- c - . Renaico Public Library
- d - . Villarrica Public Library
- e - . Puerto Saavedra Public Library
- f - . Perquenco Public Library
- g - . Cunco Public Library
- h - . Loncoche Public Library
- i - . Collipulli Public Library

In each municipality, shall be the responsibility of the Public Library in conjunction with the project team selecting a minimum of 5 young people for to be training at least 1 officer of the library to participate in the project. Every public library in La Araucanía has internet connection, computer lab, audiovisual equipment (camera, video) and meeting room, so this added to the training they receive ensures continuity in charge of the project. The equipment purchased with the project will support the development of tutorials on the ground, to support workshops citizen journalism and records content when citizen journalists require and shall be managed by the team from the local library Padre las Casas.

The purchased equipment allows recording photographic, audio and audiovisual content quality , easy operation and includes two cameras that record HD video Canon T3i equipped with 18-55 zoom lens , each with 1 tripod, 2 external hard drive to store content , 2 memory cards SD , 4 microphones and 4 levalier digital audio recorders for interviews and 2 notebook computers for editing and field support.

5. Library and community profile

Give a brief description of the library, including its most important services and achievements **using bullet points**. Briefly describe the broader community that your library serves. (Approximately 200 words)

Pablo Neruda City Library has a model of community and participatory management. It has 5 main lines of action :

- Promotion reader for all age groups with an emphasis on early childhood.
- Heritage: Rescue generating initiatives, dissemination and preservation of tangible and intangible cultural heritage and the local memory.
- Length: Cultural Activities open outreach, dissemination and delivery of library

- services in rural areas, communities , schools, offices, etc. .
- Interculturalism: Petitions seeking to value the native peoples and ancient cultures of our country with emphasis on Mapuche culture.
- Digital literacy, provide access to the Internet and new technologies.

The library serves a large urban and rural community and a very diverse group in terms of age, socioeconomic status, interests, etc. Being the most important group that goes from 15 to 24 years.

6. Target group(s)

Who are the beneficiaries of the project, in terms of gender, age etc.? Here, give a more detailed description of their needs, based on the evidence from your *Needs Assessment*. Provide an estimate of how many young people will benefit from the project, and the challenges they face that the project will address. (200 words)

See **TIP SHEET: Needs assessment**

Young men and women between 15 and 24 years of urban and rural sectors in the region belonging to 10 communes of the 4 cardinal points: Araucanía coastal Andes, north and south, associated with their public libraries and coordinated by the team of the group sociocultural Machine from the Municipal Library of Pablo Neruda Padre las Casas. These libraries will be selected in conjunction with the DIBAM and shall ensure the participation of a person working in the library and a library user who belongs to the community.

The youth of La Araucanía permanently expressed views on various relevant social issues such as student conflict, indigenous peoples, equal rights, etc. however, these reviews have failed to be reflected so that they can be properly disseminated and known to the community at large. Another important fact is that in our region there is still no complete access to new technologies especially the Internet and its many opportunities for citizen participation and communication, so it requires urgent support for our young people to be represented in the mass media interests, opinions and relevant topics with their own language, identity and ways to communicate to their age.

7. Project objective:

Define main goal and objectives of the project **using bullet points**. Make sure your goals and objectives are clear and related to the problem defined in Section 6 *Target group(s)*. (100 words)

General Purpose

- Form a group of young citizen journalists in order to promote local social and community content with original identity, generated by at least 30 young people from 10 communities in the region associated with public libraries.

Specific Objectives



1. Train 30 journalists citizens belonging to 10 communities associated with 10 public libraries in the Araucania audiovisual production techniques, digital photography, technology, internet and journalism for creating quality local content.
2. Develop and disseminate local content through the web to get to know the world.
3. Rescuing the tangible and intangible cultural heritage of the region of La Araucanía through audiovisual.

8. Technology

Describe **what** information and communication technologies you will use; **why** this/these particular technology/ies are chosen and **how** the chosen technology/ies will help to address identified needs and support your project goals. (200 words)

Audiovisual technology, Internet and Web 2.0 will be used, as these may be on the one hand reduce the digital divide, and take advantage of the growing interest shown by young people in these technologies of information and communication and widely disseminate the contents created which ensures the success and continuity of the project considering also that the chosen group pointed to the project's prior knowledge and ease to work with these elements.

9. Partners

Describe the roles and responsibilities of each partner in the project **using bullet points**. Attach letter(s) signed by partner organisation(s), confirming their role and input. (150 words)

- Municipal Library 327 Pablo Neruda Padre las Casas: the head library project, where given their previous experience and installed technologies will be held the day of induction and computational support, audiovisual equipment, classrooms and laboratories computing . www.bibliotecaplcl.blogspot.com
- Machine Films Ltda. Audiovisual production company recognized regional trajectory advise on the creation of audiovisual content citizen journalists throughout the duration of the project and for one year after the end of this. www.lamaquinafilms.cl
- PLCTV Local TV Channel. Local TV Channel www.padrelascasastv.cl to support the dissemination of project activities and the content created.
- DIBAM will be supporting project in two ways: 1) Araucania Regional coordination of DIBAM will help to select 9 libraries of 9 municipalities in the region (besides



Padre las Casas) to participate in the project and will coordinate project activities between them; 2) DIBAM will support the development of training program through experience obtained within Biblioteredes program Contenidos Locales. Biblioteredes will allocate a person to provide consultations to project team and to coordinate other necessary input from DIBAM (e.g. experts from communications team).

The preliminary list of libraries are as follows:

- a.- Public Library Lonquimay: <https://www.google.cl/maps/place/Lonquimay/@-38.5000379,-71.2420676,10z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x96132bad64c7679b:0xae163b0e66a9859>
- b.- Public Library Ercilla: <https://www.google.cl/maps/place/Ercilla/@-38.0456342,-72.3187038,12z/data=!4m2!3m1!1s0x966b7375dcef8fe3:0xb903a6b1bc3da74b>
- c.- Public Library Renaico: <https://www.google.cl/maps/place/Renaico/@-37.7277784,-72.5855474,11z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x966bb6f161d5587f:0xacf7fc403d5a7d6c>
- d.- Public Library Villarrica: <https://www.google.cl/maps/place/Villarrica/@-39.286284,-72.1744913,10z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x9614623c8e00fe6f:0xe7812f04b9706fcc>
- e.- Public Library Puerto Saavedra: <https://www.google.cl/maps/place/Saavedra/@-38.8233075,-73.3113056,11z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x9615525d06ce61eb:0x1573cb98a119e6b1>
- f.- Public Library Perquenco: <https://www.google.cl/maps/place/Perquenco/@-38.4324536,-72.4390821,12z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x966b3bcde0978bc5:0x20b6e60c4266d686>
- g.- Public Library Cunco: <https://www.google.cl/maps/place/Cunco/@-38.9540373,-72.0210891,10z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x96149e3b5ca97087:0x25f4a316c2b5ac1c>
- h.- Public Library Loncoche: <https://www.google.cl/maps/place/Loncoche/@-39.3606886,-72.6082704,11z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x96145686fe4d2db7:0x9643d2a67d752e56>
- i.- Public Library Collipulli: <https://www.google.cl/maps/place/Collipulli/@-37.9875853,-72.1225284,10z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x966b79ca493dadf7:0x10138a27bed6b6cc>

10. Project work plan

Outline the project work plan – main activities and duration of each activity. Please remember that this will be a 14-month project starting in May 2014 and finishing in June 2015. Add new lines if needed. Please do not forget to include impact assessment activities in your plan.

ACTIVITY	DESCRIPTION	TIMELINE
----------	-------------	----------



Coordination team meetings	Meetings are held with the team to coordinate the work.	12 MONTHS
Development of a training program and manuals in close consultation with partners	The following workshops will be based on specially developed program and audiovisual manuals that is also could be used by libraries independently	2 months
Purchase of additional equipment	To be placed in The Municipal Library of Padre las Casas	2 months
Training workshop for library representatives	A training to give a basic knowledge on civic journalism and online content creation to make sure that on the ground they can coordinate project activities	2 month
Audiovisual production workshops and mentoring for young people, digital technology.	They are given tools audiovisual and internet citizen journalists to carry out their stories. Audiovisual language, camera, media techniques, digital photography, internet, sound, script lighting, editing, etc. This takes place in the library of Padre las Casas and tutorials are subsequently through visits to each municipality.	11 MONTHS from month 2
Diffusion	Throughout the duration of the project will perform a complete photographic and audiovisual record of experience which will support the media attention of regional and national mass media.	12 MONTHS
Creating web portal	Designing and web portal, social networks Facebook, twitter, youtube, instagram, etc.. and is housed on the site	1 MONTH in month 1



	www.biblioarauca.com.	
Design and material realization of diffusion.	Posters, banner, background set, logo and corporate image: graphics printed media and web dissemination are created.	1 MONTH in month 1
Registry files made by citizen journalists	Trained citizen journalists perform the registration of content for the web portal.	10 MONTHS from month 2
Editing recorded reports	Citizens correspondents supported by mentoring pro team edit and prepare audiovisual material will be uploaded to the portal.	10 MONTHS from month 2
Upload web content to portal	It rises to the web registered contents.	10 MONTHS from month 2
Portal opening	The opening event channel is performed and displayed some of the content for the general public, media and authorities.	1 MONTH in month 4
Selecting the best audiovisuals of an international interest, and translating as well as inserting subtitles	The public voting will be organized for selecting the best content to present the audiovisual to an international audience (estimate 10 out of 30 audiovisuals). The final decision will be taken by a committee of distinguished local people and project partners.	2 months after the portal opening.
Continuity portal	Register and edit content to keep the site for at least 10 months and with confidence greater continuity for the skills acquired by citizen journalists associated with public libraries and Biblioredes program.	10 MONTHS from month 2
Close project and accountability	Progress reports and end of project management are	1 MONTH in month 12



	provided.	
--	-----------	--

Project results

Describe the expected results of the project and the expected impact the project will have on the target group. (200 words)

See TIP SHEET: Defining results and impact

- 1 internet portal
- At least 30 journalists trained citizens to generate local, social and cultural content.
- 80 local content available for viewing in the portal: at least 30 Media for an average of 3 minutes each. All audiovisual content will be subtitled in English and 30 versions have content written in English.
- 100,000 visitors in the different portal content
- 10 months of continuous updating of the portal.

Marketing, communication and advocacy

Describe proposed activities in each of the following areas: **Marketing:** how you will attract people to use the service? **Communication:** how will you communicate to local media and other stakeholders about the new service? **Advocacy:** how will you convince local government and policy makers to sustain the Service? (200 words)

The diffusion and positioning of this project proposes a regional and national strategy , in addition to promotional material and merchandising graphics to support dissemination activities .

1.- Management and promotion in mass media : TV , Radio , Print Media , Internet.

Creating social networks to support the website : Facebook, Twitter , Youtube, blog: sites from where you can access graphics, footage , photos , news, etc. .

Preparation of minutes and press releases : to send to the various national mass communication media in order to publicize the development of the various stages of the project.

2 - Supports broadcast graphics . Stationery posters, banner , invitations , merchandising : designed to support different levels of awareness of the project .

3 - Support of partner institutions . Dissemination Support from Council for Culture , DIBAM , ETC. who will provide information and dissemination of the project.

. 4 - It will take out a massive launch event website with online transmission , in the auditorium of the Municipal Library of Pablo Neruda Padre las Casas, where all mass media will be invited.

. 5 - Continuity of the project is assured by the powers installed in the 30 citizen journalists , the fact that they are part of a public library and the ability to continue replicating specific knowledge delivered correspondents .

. 6 - Each municipality will be the responsibility of the Public Library in conjunction



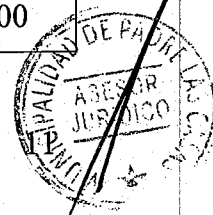
with the project team to the selected at least 5 more at least 1 young officer of the library to participate in the project. Every public library in La Araucanía has internet connection, computer lab, audiovisual equipment (camera, video) and meeting room , so this added to the training they receive ensures continuity in charge of the project.

13. Project budget

13.1 Expenses

Provide a detailed budget for the amount requested* from EIFL. Budget should be in USD. Add new lines if needed.

	Unit name	Number of units	Price for unit in USD	Total USD
Equipment				
External Hard Drive	Quantity	4	100	400
Memory Cards	"	4	100	400
Digital audio recorder	"	4	350	1400
Notebooks MAC	"	2	1150	2300
microphones	"	4	200	800
tripods	"	2	100	200
Photographic cameras / video	"	2	750	1500
<i>Subtotal Equipment</i>				7000
Staff and administration				
Project Coordinator responsible for administering	Month	12	167	2004
Facilitating intercultural support for content creation with ethnic relevance	"	12	100	1200
Bilingual journalist and citizen journalists tutoring English translation of the contents	"	10	100	1000
Audiovisual Communicator and mentoring for citizen journalists in creating photographic content, audiovisual	"	12	83	996
<i>Subtotal Staff and Administration</i>				5200
Contracted services (consultant's, trainers, speakers, technical support, etc.)				
Web Site Design and Programming. Includes hosting and domain.	Agreed service package	1	1500	1500
<i>Subtotal Contracted services</i>				1500



Project related travel costs				
Transfers and servicing 10 municipalities in the region of La Araucanía (travel by bus, train and car as appropriate). Estimated at least 2 times each municipality by the team at least 2 people.	Return trips	40	100	4000
Accommodation in 10 communes of La Araucanía for the team of tutors and citizen journalists who need support	Nights	20	20	400
Accommodation in Padre las Casas for week induction.	Persons	20	30	600
Subtotal Project related travel				5000
OTHER costs				
Dissemination materials: posters, banners, graphic design, printing.	1000 posters, 2 banners, art and graphic design, printing	4	250	1000
Subtotal Other costs				1000

13.2 Sources of funding

	Amount in USD
Total of requested funds*	19.700
List any other contribution (in-cash) if applicable	
Total project budget from all sources	19.700

*The total of requested funds must not exceed 20.000 USD.

13.3. In-kind contribution

List the sources and describe the contribution using bullet points.

The sociocultural grouping machine has an office with office equipped with:



- 1 Computer
- phone, fax,
- Printer , Internet ,
- meeting room,
- Office furniture etc .
- Projector

This will be made available throughout the duration of the project implementation.

The Municipal Library of Padre las Casas contributes to :

- Disseminate all project activities in our digital platforms and manage press releases to the various media.
- facilitate our library main hall for the launch event in our community Canal .
- Class room for 25 people equipped with computer , projector and video conferencing system (Skype) for conducting classroom audiovisual production workshops and tutorials at a distance.
- 2 cameras Panasonic with tripod
- Video Editing Software Adobe CS6 Master Collection .
- Photocopier
- Internet connection

The audiovisual production company Films Ltda adds Machine with :

- 1 Camera Canon 7D
- monopod
- Suitcase lighting Land
- Monitor Image
- 2 Mic Shoot Gun
- 1 Reed - Blimp - Zeppelin
- 2 Mic Wireless Levalier

The Guild Asociacoón Workers Film and Audiovisual Araucania Araucania AG brings with TRAC .

- 1 pack of 20 regional audiovisual works for viewing and exhibition hall.

13.4. Budget narrative

Briefly describe each budget category here.



Equipment: The equipment purchased allows recording photographic , audio and audiovisual content quality , easy operation and includes two cameras that record HD video Canon T3i equipped with 18-55 zoom lens , each with 1 tripod, 2 external HDD to save content , 2 memory cards SD , 4 microphones and 4 levalier digital audio recorders for interviews and 2 notebook computers for editing and field support .

Staff and management: an expert team will be hired in the area of cultural, social, audiovisual communication management for the efficient execution of the project. In coordinating and conducting workshops and mentoring young citizen journalists in the generation of local, social, cultural, material from the 10 municipalities of the Araucanía Region. The team has been selected for their previous work on these initiatives and their fee is calculated at a cost of 50% according to market values.

Contracted services : Required hire a web design and programming of the website for this work 100 % also includes the purchase of internet domain and hosting where the website is hosted.

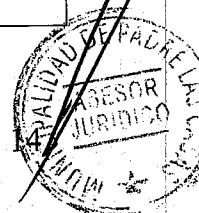
Travel costs : The project team will travel to 10 libraries in 10 communities in the region to conduct field workshops and tutorials , support local content records to support the search conducted by correspondents citizens in later .

OTHER costs : Mainly expenses consistent support in 1000 posters to spread awareness of the project to be distributed in the 10 municipalities and in all public libraries in the region (are over 50) 2 of 2x1 meters roller banners with information project and corporate background to use 2x3 meters in dissemination activities. Also considered office supplies for the management and delivery of materials to support citizen journalists .

14. Project management team

Please add cells if needed.

1	Name	<i>Rubén Cuevas Marcelo Sepúlveda http://about.me/marcelo.cuevas</i>
	Current position	<i>Chief Municipal Library of Padre las Casas - Director at Machine Films Ltd.</i>
	Education and training, project related skills	<i>Directing and producing TV - Cultural Management - Documentary embodiment.</i>
	Responsibilities within the project team	<i>Portal Manager - Content Editor - responsible for the dissemination and production and dissemination tutorials.-</i>
2	Name	Deisy Burgos Gallegos



	Current position	administration of projects in <i>Library of Padre las Casas</i>
	Education and training, project related skills	Social Work , Cultural Management , Cultural Management and administration of projects.
	Responsibilities within the project team	Project Coordinator responsible for administering
3	Name	<i>Paredes Dennisse Tebache</i>
	Current position	<i>journalist</i>
	Education and training, project related skills	<i>Journalism - English Spanish Translation - Tourism</i>
	Responsibilities within the project team	<i>Bilingual journalist and citizen journalists tutoring English translation of the contents</i>
4	Name	Rosa Sandoval Collio
	Current position	Library room charge inter Cultural Pablo Neruda
	Education and training, project related skills	Mapuche worldview - Dance and Mapuche instrumentation - Intercultural
	Responsibilities within the project team	Intercultural Advisory - support content creation with ethnic relevance
5	Name	<i>Paulo Becerra Ruiz</i>
	Current position	<i>Audiovisual Director at Machine Films</i>
	Education and training, project related skills	<i>Audiovisual Communication degree in social communication.</i>
	Responsibilities within the project team	<i>Responsible for conducting workshops and support for audiovisual content creation.</i>

15. Bank information

Bank name	BancoEstado
Bank address	Oficina Santiago principal
Account number	CUENTA CORRIENTE 63109000134
Account holder	MUNICIPALIDAD DE PADRE LAS CASAS R.U.T: 61.955.000-5 e-mail tesoreria@padrelascasas.cl
SWIFT code	BECHCLRM

APPLICATION SIGNATURE

By signing below, I declare that all statements in the application are accurate and complete.

Signature of authorized representative	Date July 21, 2014
Please print your name Rubén Marcelo Ojeda Sepúlveda	
Job title Director and producer of Television - Diploma in Cultural Management - Head of Public Library Pablo Neruda Padre las Casas.	



Programa de innovación de la biblioteca pública

Convocatoria de propuestas

Bibliotecas innovadoras de preparar niños y jóvenes para el futuro

FORMULARIO DE SOLICITUD

Todos los campos son obligatorios

1. Información general

Título del proyecto	Biblionoticias, periodistas ciudadanos para La Araucanía.
El Target group (subrayado correspondiente):	• Niños (hasta 14 años) • <u>Jóvenes (15 a 24 años de edad)</u> • Los niños y jóvenes

2. Información de la biblioteca

El nombre de la Biblioteca	Biblioteca Municipal Pablo Neruda de Padre las Casas
Tipo de la biblioteca (subrayado)	• <u>Biblioteca pública</u> • Biblioteca de la comunidad
Dirección	Francisco Pleiteado 682 Padre las Casas
Teléfono	56-45-2590800
País	Chile
La URL del sitio web Biblioteca (si está Disponible)	www.bibliotecaplch.blogspot.com – twitter: @bibliotecaplch
La persona de contacto primaria de Proyecto (para poder comunicarse e inglés)	Rubén Marcelo Cuevas Sepúlveda. Twitter: @lamaquinafilms
Dirección de correo electrónico del Contacto primario	marcelocuevas@gmail.com
Jefe de la biblioteca	Rubén Marcelo Cuevas Sepúlveda

3. Estadísticas de biblioteca

La población Total del área servida por la biblioteca	90.000 personas
Número de niños en el área servida por su biblioteca	10000
Número de jóvenes en el área servida por su biblioteca	20000

El número promedio de usuarios atendidos por su Biblioteca al día	200
El número promedio de usuarios atendidos por su Biblioteca por año	60000
Número de computadoras para uso público	24
Número de empleados a tiempo completo por su Biblioteca	22
Número de empleados a tiempo parcial por su biblioteca	4
Número de voluntarios en la biblioteca	100
Número de computadoras para uso personal	16
¿La biblioteca tiene una conexión a internet? (subrayado)	• <u>Sí</u> • Bueno
En caso afirmativo, ¿qué tipo? Seleccione de la lista y Subrayan una	• <u>Fibra</u> • TV por cable • DSL • Satélite • Móvil • Línea • Arrendada • Dial-Up
¿Cobran una cuota de membresía? Si lo son, cuánto y USD	no
¿Cobran por computadora y uso de internet? Si lo son, Cuánto y USD	no
El último presupuesto anual de la biblioteca y USD	180.000
Por favor indique la fuente (s) de su presupuesto	Municipalidad de Padre las Casas

4. Proyecto Resumen

Proporcionar un resumen del proyecto: describir la idea, las necesidades del grupo Destinatario (S), las tecnologías que va a utilizar, las principales actividades a realizar y los Resultados esperados. (100 palabras)

www.biblionoticias.com es un nuevo portal de noticias y contenidos locales creado especialmente para este proyecto cuyas noticias son elaboradas por jóvenes corresponsales y periodistas ciudadanos de la región de La Araucanía con la inclusión en algunos contenidos seleccionados de subtítulos en el idioma inglés. Este portal es reforzado por el uso de las redes sociales más populares en nuestro país: Twitter, Facebook, Youtube, Flickr, Blogger y como organismos asociados de la misma índole los sitios de la Biblioteca Municipal de Padre las Casas www.biblioradioplcl.cl, www.bibliotecaplcl.blogspot.com y el canal de Televisión local Padre las Casas TV, www.padrelascasastv.cl.

Se utilizarán tecnologías y herramientas audiovisuales, digitales y de internet e incluirá la posibilidad de transmisión vía Streaming de algunas actividades relevantes. Esta iniciativa es un trabajo conjunto entre el equipo de la Agrupación Sociocultural la Máquina (equipo que capacitará y realizará los talleres y tutorías a los jóvenes de las 10 comunas de la región) y la

Biblioteca Municipal Pablo Neruda de Padre las Casas, que generará las redes e incluirá a otras 9 Bibliotecas de 9 comunas de la región que serán seleccionadas en conjunto con la DIBAM. (Dirección de Bibliotecas, archivos y museos), quienes asesorarán logísticamente el proyecto apoyando el trabajo con las Bibliotecas seleccionadas, instruyendo a los encargados de estas bibliotecas a que sean parte de las capacitaciones del proyecto para asegurar la continuidad de esta iniciativa.

Se realizarán capacitaciones por parte del equipo de trabajo y tutorías de seguimiento durante todo el tiempo que dure el proyecto para los periodistas ciudadanos con el fin de entregarles las herramientas necesarias en el ámbito del periodismo ciudadano, la fotografía digital, producción audiovisual, manejo de internet y redes sociales, de esta manera serán capaces de crear y editar sus propios contenidos y subirlos al portal. Además podrán contar con pequeños manuales audiovisuales de 3 a 5 minutos de duración que estarán disponibles en la página web del proyecto con el fin de apoyar el desarrollo de los contenidos.

Adicionalmente, se llevará a cabo una jornada de 2 días de trabajo para realizar una inducción general para los periodistas ciudadanos en los laboratorios de la Biblioteca Municipal Pablo Neruda de Padre las Casas. Posteriormente el equipo de trabajo del proyecto viajará a cada comuna a realizar el ciclo de capacitaciones en cada comuna en las Bibliotecas asociadas al proyecto que también cuentan con un equipamiento básico para trabajar. Una vez capacitados, se realizarán tutorías permanentes a través de internet y también en terreno, apoyando la creación de los primeros contenidos creados.

Los contenidos serán producidos íntegramente por los periodistas ciudadanos, sin censura, con el apoyo del equipo de trabajo y abarcando una diversidad temática que incluye lo social, político, educativo, cultural, deportivo, patrimonial, histórico, etc.

De acuerdo a un diagnóstico participativo con jóvenes de la Comuna de Padre Las Casas, realizado el 12 de Diciembre de 2013, participando 30 jóvenes de sectores urbanos y rurales de la Comuna, arrojó que los temas de interés de los Jóvenes para ser abordados son:

- 1- Uso por parte de los jóvenes, de los medios de comunicación masiva actuales: radio, televisión, Internet (Facebook, twitter, youtube)
- 2- Influencia de las Tribus urbanas en niños y jóvenes
- 3- La lectura y la ocupación del tiempo libre.
- 4- El desarrollo y práctica del deporte.
- 5- La Cultura Mapuche, como región multicultural.
- 6- La amistad y las formas de relaciones actuales entre los jóvenes.
- 7- Entre otros.

Estos y otros contenidos locales se deberán detectar y serán abordados por jóvenes de las diferentes Comunas de la Región de la Araucanía, para ser desarrollados como contenidos ciudadanos.

La coordinación regional de la Dirección de Bibliotecas, archivos y museos apoyará logísticamente el proyecto ayudando a seleccionar las 9 bibliotecas de 9 comunas de la región (además de Padre las Casas) que serán parte del proyecto. Como propuesta por parte del equipo de trabajo del proyecto, se han considerado 9 bibliotecas y comunas que deberán ser confirmadas en conjunto

con DIBAM. Estas bibliotecas han sido preseleccionadas por criterios de territorialidad, capacidades instaladas y son:

- a.- Biblioteca Pública de Lonquimay
- b.- Biblioteca Pública de Ercilla
- c.- Biblioteca Pública de Renaico
- d.- Biblioteca Pública de Villarrica
- e.- Biblioteca Pública de Puerto Saavedra
- f.- Biblioteca Pública de Perquenco
- g.- Biblioteca Pública de Cunco
- h.- Biblioteca Pública de Loncoche
- i.- Biblioteca Pública de Collipulli

En cada comuna, será responsabilidad de la biblioteca pública en conjunto con el equipo de trabajo del proyecto el seleccionar a un mínimo de 5 jóvenes más al menos 1 funcionario de la biblioteca para que participen del proyecto. Cada biblioteca pública en La Araucanía cuenta con conexión a internet, laboratorio de computación, equipamiento audiovisual (cámara fotográfica, de video) y sala de reuniones, por lo que esto sumado a la capacitación que recibirá el encargado asegura la continuidad del proyecto. El equipamiento adquirido con el proyecto servirá de apoyo para el desarrollo de las tutorías en terreno, para apoyar los talleres de periodismo ciudadano y los registros de los contenidos cuando los periodistas ciudadanos lo requieran y serán administrados por el equipo de trabajo desde la biblioteca municipal de Padre las Casas.

El equipamiento adquirido permite registrar contenidos fotográficos, audio y audiovisuales de calidad, de fácil operación e incluye 2 cámaras fotográficas que graban video HD Canon T3i equipadas con lente zoom 18-55, cada una con 1 trípode, 2 disco duro externos para guardar el contenido, 2 memorias SD, 4 micrófonos levalier y 4 grabadoras de audio digital para entrevistas y 2 computadores notebook para edición y apoyo en terreno.

5. Perfiles de la biblioteca y comunidad

Dar una breve descripción de la biblioteca, incluyendo sus servicios más importantes y logros **utilizando puntos de bala**. Describa **brevemente** la comunidad más amplia que sirve a su biblioteca. (Aproximadamente 200 palabras)

La Biblioteca Municipal Pablo Neruda tiene un modelo de gestión comunitaria y participativa. Tiene 5 líneas de acción principales:

1. Fomento lector: para todo público con énfasis en la primera infancia.
2. Patrimonio: generar iniciativas de rescate, difusión y preservación del patrimonio cultural material e inmaterial y de la memoria local.
3. Extensión: Actividades de extensión cultural abiertas a la comunidad, difusión y entrega de los servicios de la biblioteca en sectores rurales, comunidades, colegios, consultorios, etc.
4. Interculturalidad: Acciones que buscan poner en valor a los pueblos originarios y las culturas ancestrales de nuestro país con énfasis en la cultura Mapuche.
5. Alfabetización digital, facilitar el acceso a internet y a las nuevas tecnologías.

La biblioteca atiende a una amplia comunidad urbana y rural y a un grupo muy diverso en cuanto a edad, estrato socioeconómico, intereses, etc. Siendo el grupo más importante el que va de los 14 a los 24 años.

6. Grupo destinatario (s)

¿Quiénes son los beneficiarios del proyecto y en cuanto a género, edad, etc. Aquí, da una descripción más detallada de sus necesidades, con base en los registros de tu evaluación de las necesidades. Proporcionar una estimación de cuántos jóvenes se beneficiarán del proyecto y los desafíos que enfrentan que abordará el proyecto. (200 palabras).

Jóvenes mujeres y hombres entre 15 y 24 años de sectores urbanos y rurales de la región de la Araucanía, pertenecientes a 10 comunas de los 4 puntos cardinales: Araucanía costera, andina, norte y sur, asociados a sus respectivas bibliotecas públicas y coordinados por el equipo de la agrupación sociocultural La Máquina desde la Biblioteca Municipal Pablo Neruda de Padre las Casas. Estas bibliotecas serán seleccionadas en conjunto con la DIBAM y deberán asegurar la participación de una persona que trabaje en la biblioteca y de un usuario de la biblioteca que pertenezca a la comunidad.

Los jóvenes de La Araucanía de forma permanente han manifestado su opinión sobre distintos temas sociales relevantes tales como el conflicto estudiantil, los pueblos originarios, la igualdad de derechos, etc. sin embargo estas opiniones no han logrado ser plasmadas de manera tal que puedan ser correctamente difundidas y conocidas por la comunidad en general. Otro hecho relevante es que todavía en nuestra región no existe un total acceso a las nuevas tecnologías especialmente a internet y a sus múltiples posibilidades de participación ciudadana y comunicación, por lo que se requiere de manera urgente el apoyo para que nuestros jóvenes puedan verse representados en los medios de comunicación masiva sus intereses, opiniones y temáticas relevantes con su lenguaje propio, identidad y formas de comunicarse propias de su edad.

7. Objetivo del proyecto:

Definir el objetivo y los objetivos del proyecto **utilizando puntos de bala**. Asegúrese de que sus metas y objetivos son claros y relacionados con el problema definido sección 6 Grupo destinatario (s). (100 palabras).

Objetivo General

- Formar un grupo de jóvenes periodistas ciudadanos con el fin de promover contenidos locales, sociales y comunitarios con identidad de origen, generada por al menos 30 jóvenes de 10 comunas de la región asociados a bibliotecas públicas.

Objetivos Específicos

1. Capacitar a 30 periodistas ciudadanos pertenecientes a 10 comunas asociadas a 10 bibliotecas públicas de La Araucanía en técnicas de producción audiovisual, fotografía digital, tecnologías, internet y periodismo para la creación de contenidos locales de calidad.
2. Crear y Difundir contenidos locales a través de la web para que se conozcan en el mundo.
3. Rescatar el patrimonio cultural material e inmaterial de la región de La Araucanía a través del audiovisual.

8. Tecnología

Describir **qué** tecnologías de información y comunicación que va a utilizar; ¿por Qué estos estas/tecnologías particulares son elegidos y **Cómo** la tecnología Elegida (s) lo ayudará a abordar necesidades identificadas y apoyar los objetivos Del proyecto. (200 palabras)

Se utilizarán tecnologías audiovisuales, de internet y de la web 2.0, ya que con estas se podrá por un lado disminuir la brecha digital, aprovechar el creciente y manifiesto interés de los jóvenes en estas tecnologías de la información y la comunicación y difundir ampliamente los contenidos creados lo que asegura el éxito y la continuidad del proyecto considerando además que el grupo elegido al que apunta el proyecto tiene conocimiento previo y facilidad para trabajar con estos elementos.

9. Socios

Describir las funciones y responsabilidades de cada socio en el **proyecto utilizando los Puntos**. Anexar carta (s) firmado por la organización socio (s) confirmando su papel y su Entrada. (150 palabras)

1. Biblioteca Municipal 327 Pablo Neruda de Padre las Casas: es la biblioteca cabeza de proyecto, desde donde dada su experiencia previa y tecnologías instaladas se llevará a cabo la jornada de inducción y el apoyo en equipamiento computacional, audiovisual, salas de clases y laboratorios de computación. www.bibliotecaplcl.blogspot.com – www.biblioradioplcl.cl
2. La Máquina Films Ltda.: esta empresa de producción audiovisual de reconocida trayectoria regional asesorará en la creación de los contenidos audiovisuales a los periodistas ciudadanos por todo el tiempo que dure el proyecto y durante un año más luego de finalizado este. www.lamaquinafilms.cl
3. Canal de TV local PLCTV. www.padrelascasastv.cl Canal de TV local que apoyará la difusión

de las actividades del proyecto y los contenidos creados.

4. DIBAM Araucanía: La coordinación regional de la Dirección de Bibliotecas, archivos y museos apoyará logísticamente el proyecto ayudando a seleccionar las 9 bibliotecas de 9 comunas de la región (además de Padre las Casas) que serán parte del proyecto. Como propuesta por parte del equipo de trabajo del proyecto, se han considerado 9 bibliotecas y comunas que deberán ser confirmadas en conjunto con DIBAM. Estas bibliotecas han sido preseleccionadas por criterios de territorialidad, capacidades instaladas y son:

a.- Biblioteca Pública de Lonquimay: <https://www.google.cl/maps/place/Lonquimay/@-38.5000379,-71.2420676,10z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x96132bad64c7679b:0xae163b0e66a9859>

b.- Biblioteca Pública de Ercilla: <https://www.google.cl/maps/place/Ercilla/@-38.0456342,-72.3187038,12z/data=!4m2!3m1!1s0x966b7375dcef8fe3:0xb903a6b1bc3da74b>

c.- Biblioteca Pública de Renaico: <https://www.google.cl/maps/place/Renaico/@-37.7277784,-72.5855474,11z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x966bb6f161d5587f:0xacf7fc403d5a7d6c>

d.- Biblioteca Pública de Villarrica: <https://www.google.cl/maps/place/Villarrica/@-39.286284,-72.1744913,10z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x9614623c8e00fe6f:0xe7812f04b9706fcc>

e.- Biblioteca Pública de Puerto Saavedra: <https://www.google.cl/maps/place/Saavedra/@-38.8233075,-73.3113056,11z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x9615525d06ce61eb:0x1573cb98a119e6b1>

f.- Biblioteca Pública de Perquenco: <https://www.google.cl/maps/place/Perquenco/@-38.4324536,-72.4390821,12z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x966b3bcde0978bc5:0x20b6e60c4266d686>

g.- Biblioteca Pública de Cunco: <https://www.google.cl/maps/place/Cunco/@-38.9540373,-72.0210891,10z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x96149e3b5ca97087:0x25f4a316c2b5ac1c>

h.- Biblioteca Pública de Loncoche: <https://www.google.cl/maps/place/Loncoche/@-39.3606886,-72.6082704,11z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x96145686fe4d2db7:0x9643d2a67d752e56>

i.- Biblioteca Pública de Collipulli: <https://www.google.cl/maps/place/Collipulli/@-37.9875853,-72.1225284,10z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x966b79ca493dadf7:0x10138a27bed6b6cc>

10. Plan de trabajo del proyecto

Esquema del plan de trabajo de proyecto – principales actividades y la duración de cada actividad. Por favor, recuerde que este será un proyecto de 14 meses puede 14 con salida y llegada de junio de 2015. Añadir nuevas líneas si es necesario. Por Favor, no olvide incluir actividades de evaluación de impacto en su plan.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
Reuniones coordinación equipo de trabajo	Se realizan reuniones con el equipo para coordinar el trabajo.	12 MESES
Talleres de realización audiovisual y tutorías para jóvenes, tecnologías digitales.	Se les entregan herramientas audiovisuales y de internet a los periodistas ciudadanos para que realicen sus reportajes. Lenguaje audiovisual, cámara, técnicas periodísticas, fotografía digital, internet, sonido, iluminación guión, montaje, etc. Esto se lleva a cabo en la biblioteca de Padre las Casas y posteriormente se realizan tutorías a través de visitas a cada comuna.	11 MESES a partir del mes 2
Difusión	Durante todo el tiempo que dure el proyecto se llevará a cabo un completo registro fotográfico y audiovisual de la experiencia lo que servirá para apoyar la difusión en los medios de comunicación masiva regionales y nacionales.	12 MESES
Creación portal web	Se diseña y el protal web, sus redes sociales Facebook, twitter, youtube, instagram, etc. y se aloja en el sitio www.biblioaraucaña.com .	1 MES en el mes 1
Diseño y realización material de difusión.	Se crean los soportes gráficos de difusión impresa y web: afiches, pendón, fondo para set, logo e imagen corporativa.	1 MES en el mes 1
Registro de contenidos realizados por los periodistas ciudadanos	Los periodistas ciudadanos capacitados realizan el registro de los contenidos para el portal web.	10 MESES a partir del mes 2

Edición de los reportajes registrados	Los corresponsales ciudadanos con el apoyo de tutorías por parte del equipo profesional editan y preparan el material audiovisual que se subirá al portal.	10 MESES a partir del mes 2
subir contenido al portal	Se sube a la web los contenidos registrados.	10 MESES a partir del mes 2
Lanzamiento y continuidad del portal	Se realiza el evento de lanzamiento del portal y se exhibe parte del contenido para el público general, prensa y autoridades.	1 MES en el mes 4
Continuidad del portal	Se registra y edita contenido para mantener el portal por al menos 10 meses y con la seguridad de una continuidad mayor por las capacidades adquiridas por los periodistas ciudadanos asociados a las bibliotecas públicas y al programa biblioredes.	10 MESES a partir del mes 2
Cierre proyecto y rendición de cuentas	Se entregan los informes de avance y final de gestión del proyecto.	1 MES en el mes 12

11. Resultados del proyecto

Describir los resultados esperados del proyecto y el impacto esperado del proyecto tendrá En el grupo de banco. (200 palabras)

- 1 portal de internet
- Al menos 30 periodistas ciudadanos capacitados para generar contenidos locales de actualidad, sociales, políticos, deportivos y culturales.
- 80 contenidos locales disponibles para visionado en el portal: al menos 30 audiovisuales de en promedio 3 minutos cada uno. Una selección de estos contenidos audiovisuales serán además subtítulos al inglés y los 30 contenidos escritos tendrán versiones también en inglés. Esto no contempla un costo adicional.
- 100.000 visitas de los diferentes contenidos del portal
- 10 meses de actualización permanente del portal.

12. Marketing, comunicación y promoción

¿Describir las actividades propuestas y cada una de las siguientes áreas: **Marketing:** cómo Atraerá a gente para usar el servicio? **Comunicación:** ¿cómo te comunicas que los medios Locales y otras partes interesadas sobre el nuevo servicio? **Promoción:** usted ¿cómo Convencer a los hacedores de política y gobierno locales que sustentan el servicio? (200 palabras)

La difusión y posicionamiento de este proyecto plantea una estrategia regional y nacional, además de material de difusión gráfico y merchandising para apoyar las acciones de difusión.

1.-Gestión y promoción en medios de comunicación masiva: Televisión, Radio, Prensa escrita, Internet.

Creación de las redes sociales de apoyo a la página web: Facebook, Twitter, Youtube, blog: sitios desde donde se podrá acceder a material gráfico, material de archivo, fotografías, noticias, etc.

Elaboración de minutas y comunicados de prensa: para enviar a los distintos medios de comunicación masiva nacionales con el fin de dar a conocer el desarrollo de las distintas etapas del proyecto.

2.- Soportes gráficos de difusión: Papelería: afiches, pendón, invitaciones, artículos de merchandising: pensado para apoyar las distintas instancias de difusión del proyecto.

3.- Apoyo de instituciones asociadas: Apoyo en la difusión de parte de Consejo de la Cultura, DIBAM, ETC. quienes aportarán con información y difusión del proyecto.

4.- Se llevará a cabo un evento masivo de lanzamiento del sitio web, con transmisión on line, en el auditorium de la Biblioteca Municipal Pablo Neruda de Padre las Casas, donde se invitará a todos los medios de comunicación masiva.

5.- La continuidad del proyecto se asegura gracias a las competencias instaladas en los 30 periodistas ciudadanos, al hecho de que son parte de una biblioteca pública y la posibilidad concreta de seguir replicando los conocimientos entregados a los corresponsales.

6.- En cada comuna, será responsabilidad de la biblioteca pública en conjunto con el equipo de trabajo del proyecto el seleccionar a un mínimo de 5 jóvenes más al menos 1 funcionario de la biblioteca para que participen del proyecto. Cada biblioteca pública en La Araucanía cuenta con conexión a internet, laboratorio de computación, equipamiento audiovisual (cámara fotográfica, de video) y sala de reuniones, por lo que esto sumado a la capacitación que recibirá el encargado asegura la continuidad del proyecto.

13. Proyecto de presupuesto

13.1. Los gastos

Pel rovide de m un presupuesto detallado para el monto solicitado * de EIFIL. El presupuesto debe ser y USD. Añadir nuevas líneas si es necesario.

	Nombre de la unidad	Número de unidades	Precio por Unidad y USD	Total USD
Equipamiento	Disco Duro Externo	4	100	400
	Tarjetas de memoria	4	100	400
	trípodes	2	100	200
	Cámaras fotográfica / video	2	750	1500
	Grabadora de audio Digital	4	350	1400
	Micrófonos	4	200	800
	Notebooks MAC	2	1150	2300
Personal y la administración	Director portal – editor de contenidos – encargado de la difusión y tutorías en producción y difusión.	0	0	0
	Coordinadora del proyecto encargada de la administración	1	2000	2000
	Facilitadora intercultural apoyo para la creación de contenidos con pertinencia étnica	1	1200	1200
	Periodista Bilingüe y tutoría para periodistas ciudadanos traducción al inglés de los contenidos	1	1000	1000
	Comunicador Audiovisual y	1	1000	1000

	tutoría para periodistas ciudadanos en la creación de contenidos fotográficos, audiovisuales			
Servicios contratados (consultores, Formadores, altavoces, soporte Técnico, etc.).	Diseño y programación Sitio Web. Incluye Hosting y dominio.	1	1500	1500
Proyectos relacionados con los Gastos de viaje	Traslados y manutención a 10 comunas de la región de La Araucanía (viajes en Bus, Tren y auto según corresponda)	40 traslados (al menos 2 veces a cada comuna por parte del equipo 2 personas al menos)	100	4000
	Estadías en 10 comunas de La Araucanía para el equipo de tutores y para los periodistas ciudadanos que necesiten apoyo para quedarse en padre las Casas para la jornada de inducción.	(al menos 2 veces a cada comuna por parte del equipo 2 personas al menos) Estadía en padre las Casas para 20 personas que estimamos necesitarían quedarse para la jornada de inducción por la lejanía de sus comunas de origen.	20 30	400 600
OTROS costos	Material de difusión: Afiches, pendones, diseño gráfico, impresiones.	4	250	1000

TOTAL *				19.700

13.2. Fuentes de financiación

	Cantidad y USD
Total de fondos solicitados	19.700
Lista de cualquier otra contribución (y efectivo) si la persona tiene derecho	
El presupuesto Total del proyecto de todas la fuentes	19.700

*El total de los fondos solicitados no debe exceder \$ 20.000.

13.3. Contribución en especie

Lista de las fuentes y describir la contribución **con los puntos**.

La agrupación sociocultural la máquina cuenta con una sede con Oficina equipada con: • 1 Computador • teléfono, fax, • impresora, Internet, • sala de reuniones, • Mobiliario de oficina etc. • Proyector Esto será puesto a disposición por todo el tiempo que dure la ejecución del proyecto. La Biblioteca Municipal de Padre las Casas aporta con: • Difundir todas las actividades del proyecto en nuestras plataformas digitales y gestionar comunicados de prensa para los distintos medios de comunicación. • facilitar el Hall principal de nuestra biblioteca para realizar el evento de lanzamiento en nuestra comuna del Canal. • Sala de clases para 25 personas equipada con computador, proyector y sistema de videoconferencias (Skype) para la realización de talleres de producción audiovisual presenciales y tutorías a distancia. • 2 cámaras Panasonic con trípode • Software de edición de video Adobe Master Collection CS6. • Fotocopiadora

- Conexión a internet

La empresa de producción audiovisual la Máquina Films Ltda aporta con:

- 1 Cámara Canon 7D
- Monopie
- Maleta de iluminación para Terreno
- Monitor de imagen
- 2 Mic Shoot Gun
- 1 Caña – Blimp - Zeppelin
- 2 Mic Levalier inalámbrico

8.3. Narrativa presupuesto

Describe brevemente cada categoría presupuestaria aquí.

Equipamiento: El equipamiento adquirido permite registrar contenidos fotográficos, audio y audiovisuales de calidad, de fácil operación e incluye 2 cámaras fotográficas que graban video HD Canon T3i equipadas con lente zoom 18-55, cada una con 1 trípode, 2 disco duro externos para guardar el contenido, 2 memorias SD, 4 micrófonos levalier y 4 grabadoras de audio digital para entrevistas y 2 computadores notebook para edición y apoyo en terreno.

Personal y la administración: se contratará un equipo humano experto en el área de la gestión cultural, social, comunicación audiovisual para la correcta ejecución del proyecto. En la coordinación y realización de talleres y tutorías a los jóvenes periodistas ciudadanos en la generación de contenidos locales, sociales, culturales, de la 10 Comunas de la Región de la Araucanía. El equipo ha sido seleccionado por su trabajo previo en este tipo de iniciativas y se ha calculado su honorario a un costo del 50% de acuerdo a los valores de mercado.

Servicios contratados: Se requiere contratar un servicio de Diseño y programación del portal web para que este funcione al 100% además incorpora la compra del dominio de internet y el hosting donde se aloja el portal web.

Gastos de viaje: El equipo de trabajo del proyecto se trasladará a las 10 bibliotecas de 10 comunas de la región a realizar en terreno talleres y tutorías, apoyo en los registros de contenidos locales como apoyo a el registro realizado por los corresponsales ciudadanos en etapas posteriores.

OTROS costos: Principalmente gastos de apoyo a la difusión consistentes en 1000 afiches para la difusión del proyecto que se distribuirán en las 10 comunas y en todas las bibliotecas públicas de la región (son más de 50) 2 pendones roller de 2x1 metros con la información corporativa del proyecto y un fondo de 2x3 metros para utilizar en las actividades de difusión. Además se considera materiales de oficina para la administración y la entrega de material de apoyo a los periodistas ciudadanos.

14. El equipo de gestión del proyecto

Por favor, agregue las células si fuera necesario.

1	Nombre	Rubén Marcelo Cuevas Sepúlveda http://about.me/marcelo.cuevas
	Posición actual	Jefe Biblioteca Municipal de Padre las Casas – Director en La Máquina Films Ltda.
	Educación y formación, Proyectos relacionados con habilidades	Dirección y producción de TV – Gestión Cultural – realización de Documentales.
	Responsabilidades en el equipo del proyecto	Director portal – editor de contenidos – encargado de difusión – tutorías en producción y periodismo ciudadano.
2	Nombre	Deisy Burgos Gallegos
	Posición actual	Encargada administrativa coordinadora de proyectos culturales
	Educación y formación, Proyectos relacionados con Habilidades	Ingeniería en administración
	Responsabilidades en el equipo del proyecto	Coordinadora del proyecto, encargada administrativa.
3	Nombre	Dennisse Paredes Tebache
	Posición actual	Periodista
	Educación y formación, Proyectos relacionados con habilidades	Periodismo – Traducción Inglés Español - Turismo
	Responsabilidades en el equipo del proyecto	Periodista Bilingüe – talleres de periodismo ciudadano y encargada de traducir los contenidos al idioma inglés
4	Nombre	Rosa Sandoval Collio
	Posición actual	Encargada sala inter cultural Biblioteca Pablo Neruda
	Educación y formación, Proyectos relacionados con Habilidades	Cosmovisión mapuche – Danza e instrumentación mapuche - Interculturalidad
	Responsabilidades en el equipo del proyecto	Asesora intercultural – apoyo en la creación de contenidos con pertinencia étnica
5	Nombre	Paulo Becerra Ruiz
	Posición actual	Realizador Audiovisual en la Máquina Films
	Educación y formación, Proyectos relacionados con habilidades	Comunicación audiovisual licenciado en comunicación social.
	Responsabilidades en el equipo del proyecto	Encargado de talleres de realización audiovisual y apoyo en la creación de contenidos audiovisuales y fotográficos y tutorías.

15. Información bancaria

Nombre del Banco	BancoEstado
Dirección del Banco	Oficina Santiago principal
Número de cuenta	CUENTA CORRIENTE 63109000134
Titular de la cuenta	MUNICIPALIDAD DE PADRE LAS CASAS R.U.T: 61.955.000-5 e-mail tesoreria@padrelascasas.cl
Código SWIFT	BECHCLRM

FIRMA DE APLICACIONAL firmar abajo, yo declaro que todas las declaraciones en la solicitud son exactos Y completos.

Firma del representante autorizado	Fecha 21 de julio de 2014
Por favor escriba su nombre Rubén Marcelo Cuevas Sepúlveda	
Título del trabajo Director y productor de Televisión – Diplomado en Gestión Cultural – Jefe Biblioteca Pública Pablo Neruda de Padre las Casas.	